



Introducción a las Empresas 4.0

Formación online • 60 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivos principales del curso

Podrás conocer las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la denominación 4.0 y su aplicación e implicaciones en la estrategia de empresa. También aprenderás a identificar los aspectos clave para mejorar la competitividad de la empresa: estrategia de marca, plan de marketing digital y ecommerce y medios de pago digitales.



Modalidad
100% online



Diploma de
Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 **MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE MARCA**

- ¿Qué es una marca?
- Branding.
- Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio.
- Técnicas de branding e identidad corporativa.
- Branding en la red: uso de Internet y redes sociales.
- Tendencias.
- La importancia de la reputación online.
- Situación de partida.
- Creación de la reputación online.
- Plan de gestión de crisis.
- Análisis de la reputación online.
- Conclusión.

2 **MÓDULO 2: PLAN DE MARKETING DIGITAL**

- Plan de marketing.
- ¿Qué es el marketing digital?
- Estrategias para marketing digital.

3 **MÓDULO 3: ECOMMERCE Y MEDIOS DE PAGO DIGITALES**

- Concepto.
- Modelos de negocio en la red.

- Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- Tipos de comercio electrónico.
- Relación con el cliente-proveedor.
- El proceso de compra.
- Comercio electrónico según el medio utilizado.
- Introducción a los medios de pago.
- Datos.
- Agentes.
- Sistemas de pago.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

